

Jean-François DAIGNE

# Management en période de crise

Aspects stratégiques, financiers  
et sociaux



**U** LES ÉDITIONS  
D'ORGANISATION  
UNIVERSITÉ



## Management en période de crise

Aspects stratégiques, financiers  
et sociaux

*Avec EO SUP, les Éditions d'Organisation jouent leur rôle de carrefour et s'adressent à la fois aux étudiants, aux enseignants et aux professionnels.*

Ces dernières années ont été caractérisées par une **vulnérabilité accrue du tissu industriel français**. Concurrence nationale et internationale acharnée, évolution technologique, limitation des marchés, restructuration industrielle ont malheureusement augmenté les difficultés des entreprises. Excès d'orgueil, mauvaise perception du marché, crise de succession, manque d'anticipation, lenteur de réaction, diversification abusive, gamme de produits trop étroite, gestion par trop incertaine, etc., telles sont les principales causes des erreurs pouvant être commises par les sociétés et analysées dans ce livre.

L'auteur décrit avec rigueur et simplicité les méthodes de diagnostic et de détection préventive des difficultés. Il envisage les solutions de redressement permettant de sortir rapidement des situations de crise, afin de préserver la pérennité de l'entreprise. En effet, il y aura toujours des **difficultés** sur son chemin. Le tout est de les **détecter en temps voulu** pour mettre en œuvre, dans les plus brefs délais, un **plan de redressement**.

Cet ouvrage intéressera notamment :

- **les étudiants en sciences de gestion** et tous ceux qui auront à exercer plus tard des **fonctions d'encadrement** ou qui participeront à la définition et à la mise en œuvre de stratégies d'entreprise ;
- **les enseignants** qui abordent la dynamique de redressement dans les entreprises ;
- **les professionnels, cadres et dirigeants** d'entreprise, préoccupés par la qualité d'une gestion managériale, fonctionnelle et efficace.

### L'auteur

**Jean-François DAIGNE**, docteur en sciences de gestion, diplômé ESC Lille et IHFI Paris, est directeur des Formations Spécialisées et de l'Institut de Haute Finance (groupe IFG) et chargé d'enseignement en DESS à l'Université de Paris II et à l'ESC Lille. Il est également Administrateur de l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG) et expert financier au Cnucecl/Gatt.



9 782708 113442

Finances

Code éditeur : 0155047  
ISBN : 2-7081-1344-5

création **IES**

**DISPONIBLE DANS LA LIMITE DU STOCK**