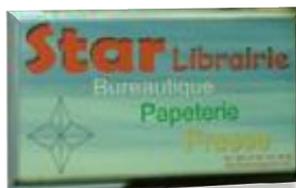


**STAR
LIBRAIRIE**

7483.

STAR LIBRAIRIE : 593, Avenue SYLVAINUS OLYMPIO, Lomé-Togo. Contact : + 228 982 37 25. +228 222 7483.

Courriel : star.librairie@gmail.com



Roger DORNIER

De l'analyse financière à l'expertise financière



U LES ÉDITIONS
D'ORGANISATION
UNIVERSITÉ



De l'analyse
financière
à l'expertise
financière

Avec EO SUP, les Éditions d'Organisation jouent leur rôle de carrefour et s'adressent à la fois aux étudiants, aux enseignants et aux professionnels.

De par sa définition, le **crédit** suppose la **confiance**. En affaires, cette confiance s'appelle la **cote de crédit** et chaque entreprise a la sienne. Elle lui est décernée par ses partenaires, clients, fournisseurs ou banquiers, à partir des faits constatés, tels que respect des engagements, régularité des paiements, mais elle est aussi régulièrement remise en cause.

Ce réexamen périodique de la cote de crédit de l'entreprise a pour support essentiel l'analyse des documents comptables réglementaires qui tronquent l'activité et la situation financière de l'entreprise par périodes de 12 mois, de telle sorte que la cote de crédit des 12 mois à venir est fondée sur l'analyse des 12 mois précédents. Pour maintenir sa cote de crédit, tout dirigeant d'entreprise a donc tendance à **lisser** ses résultats.

Les méthodes actuelles d'analyse financière, qu'il s'agisse de la méthode des flux ou de la méthode classique de l'autofinancement, restent impuissantes devant ces **lissages**, preuve en est l'incapacité reconnue à prévoir les difficultés de l'entreprise avant qu'elles ne soient constatées et sanctionnées.

C'est pourquoi l'auteur de cet ouvrage nous emmène à l'intérieur de l'entreprise et démontre tous les moyens dont disposent les dirigeants d'entreprise pour échapper à une radiographie annuelle trop précise de leur véritable situation.

Partant de cet examen, il propose aux étudiants avancés en gestion, dans les écoles de commerce ou les universités et aux professionnels une méthode d'analyse originale. Elle constitue une synthèse des méthodes actuelles et **permet d'approcher l'image fidèle de la situation de l'entreprise, dans la sincérité retrouvée de ses comptes.**

L'auteur

Roger DORNIER, docteur en sciences de gestion, ancien élève de l'IHFI et chargé de cours au DESS Assas Finance, est Directeur à la Compagnie BTP. Sa carrière bancaire a été consacrée, pour l'essentiel, à l'analyse, la prévention et la gestion du risque en liaison constante avec les entreprises.



Finances

Code éditeur : 0155054
ISBN : 2-7081-1230-9

création **ES**

DISPONIBLE A LA LIBRAIRIE STAR DANS LA LIMITE DU STCOK